

Garden Living

Aufbau Gartenkultur-Akademie-
Franz Josef Isensee
Isensee- Wachstums-Beratung
01725151172

Agenda

- Ausgangssituation
- Ziel
- Massnahmen

Globale Trends

- Regionalität und Natur /Bio
- Gesundheits-Bewußtsein
- Nachhaltigkeit (NGOs Pflanzenschutz –Diskussionen Glyphosate, Neonicotóide)
- Digitalisierung
- Individualisierung
- „selektive „Convience
- Abnehmendes Wissen zu Pflanzen
- Suche nach Inspiration , Geschichten, Themen, Erlebnissen
- Steigendes Marken- und Qualitätsbewußtsein

Entertainment im Gartencenter :Kids, coffee and cake



Events

3. Ladies Night

Ladies Night

Freitag
30.10.2015
von 19.00 - 24.00 Uhr

Jetzt Tickets buchen
in der Abendkasse!



Herzschmerzhaftes Fringsmann

...schützt Sie die Frau...

Eintritt: 25,-€

inkl. Vorkostungen, Buffet, Getränke, Liveband und weitere
Grandes, um 20 Uhr beginnt das Buffet des Cocktails
Lebensart, keine Vorkosten!

**Jetzt Tickets buchen
in der Abendkasse!**











Was ist daran inspirierend ?



Grillen der letzte große Wachstumstreiber



Grillen wird zum Erlebnis



Weber-Grill-Akademie

- Der Garten als Erlebnis- und Freizeit- und Kommunikation- Stätte hat durch das Thema „Grillen „ und hier insbesondere durch Weber- Grill einen viel modernen Stellenwert bekommen
- Aus dem „Bratwurst-Grillen“ ist der ganzjährige „Garten-Koch-event „ mit Familie, Freunden und „ Feinschmeckern „ geworden mit dem sich jetzt der Hausherr jetzt ganz neu profiliert
- Es werden sowohl inhouse- in Gartencentern- als auch extern bei Köchen/Restaurants Seminare angeboten und diese sind sehr gut ausgebucht
- Die Seminare werden ca. kostendeckend angeboten und die Preise werden akzeptiert
- Damit einher gehen auch höhere Ansprüche an die Produkte, die Zubereitung von Speisen, die Herkunft und Nachhaltigkeit der Produkte sowie generell mehr Garten- und Lebenskultur.

Zurück zu mehr Garten-Kultur



Status Handel

- Aktuell findet Gartenkultur nicht im Handel, sondern nur bei „Liebhabern“ in geschlossenen Nutzergruppen wieder
- Z. T Angebote auf Garten-Festivals
- Der Fachhandel ist bisher eher an schneller Vermarktung interessiert
- Sucht aber zunehmend Themen und Inspiration für seine Kunden auch jenseits von Ware
- hat keinen Ansprechpartner für über Ware hinausgehende Themen

Zurück zu mehr Garten-Kultur

- Vom steigenden Interesse am Lebensraum Garten profitieren
- Den Garten neu positionieren
 - nicht nur als Ansammlung von Pflanzen
 - sondern als Kultur- und Erlebnisstätte einschliesslich Nutzgarten /Eigenversorgung
- Den kulturellen und historischen Stellenwert des Garten neu zu beleben: **Story-Telling**
- Dem gestiegenen Ansprüchen kaufkräftiger Kunden und neuen Interessen Rechnung tragen
- Dem Handel neue Impulse und Ansprechpartner liefern
- Kunden dort abholen, wo Sie einkaufen !

Inhalt: Fundament für „neue, anspruchsvolle „Gärten legen

- Gartenkultur zum Handel bringen
 - Historische
 - Moderne
- Themen für den Verbraucher im Handel entwickeln
- Aufbauten, Bilder
- **Angebote Garten- Kultur-workshops und events** in Gartencentern
 - Wertig und interessant
 - Nicht belehrend sondern „inspirierend „
 - Vermittlung von Geschichten, Wissen und Umsetzungsideen

Es gibt so viele Geschichten...

- Barocke Gärten
- Renaissance-Gärten
- Schlossgärten
- Blumengärten
- Moderne Gärten
- Stadtgärten
- Orangerien
- Wintergärten
- Bauer- und Kräutergärten

Umsetzung

- Suche nach Lieferanten als „Sponsor „ für Projekt „Gartenkultur“
- Positionierung z.B beim IVG oder BGI
- Gründung Arbeitskreis mit Budget
- Entwicklung Marke, Themen und Programm
 - Kooperation Galabau , Parks....
- Angebot der Inhalte an Premium Kunden der Sponsoren
- Entwicklung von Produkten zu den „Garten-Kultur-Themen bzw. Angebote passende Pflanzen“

Beteiligung- Lieferanten an der „Garten-Kultur-Akademie“

- Geräte, Technik
- Wassergarten
- Gefäße
- Dekoration
- Pflanze
- Züchter, Saatgut
- Substrate
- Grill
- Galabauer /Verbände