



## **Transkription der Mitschriften des Auftaktworkshops »Garden Living« als Chance für den Gartenbau**

11. Januar 2016 – Euregio Forum, Kleve

### **Ablauf des Workshoptages:**

- Einstieg und Kennenlernen
- Lifestyle Trends 2016
- Auswertung: Bezug zu Garden Living
- Vortrag Nina Ungerechts, Wohnwelt Verlag: Was Leser erwarten
- World Cafe

---

### **Auswertung des Vortrags der Trendforscherin Aafje Nijman durch die Verantwortlichen:**

#### **Lifestyle Trends und Garden Living**

- Vergiss, was Du bisher gemacht hast
- Nicht nur produzieren sondern in die Lebenswelt der Kunden kommen
- In Gesamtbildern denken, mehr Storytelling
- Wir müssen Lust erzeugen
- Veredelte Nutzpflanzen: Mit der Veredelung aus der Preisdiskussion
- Übergreifende Arbeitszirkel: Pflanze, Zubehör, Design
- Zusammenarbeit in der Kette: Gärtner, Industrie, Produzent
- Wie kommen die Informationen über den Endkunden zum Produzenten
- Konsequenz, Systematik
- Unser Job: Gute Lösungen für Verbraucher finden
- Änderung des Blickwinkels: Sind dann Pflanzen noch im Mittelpunkt?
- Salat als Dekoration
- Unordentlich geht auch
- Holy Festival auf Blumenwelt
- Traditionelle Pflanzen in neuen Gefäßen
- Pflanzen als Freunde
- Kunden brauchen schnelle und sichere Lösungen
- Service wird viel wichtiger
- Nicht nur Genuss sondern auch Tun und Leben
- Wie können wir Angst nehmen
- Junge Leute haben andere Prioritäten
- Wo findet man Orientierung

### **Exkurs: Ideen zur Hortivation:**

- Wie gehen wir das Thema Garden Living auf der Hortivation an
- Räumlichkeit im Raum
- Beispiele bewusst/unbewusst aufnehmen
- Garten in Modulen anlegen

### **Materialien**

Datum: Dienstag, 19. Januar 2016

Kontakt:

**BGI**

**Verband des Deutschen Blumen-  
Groß- und Importhandels e.V.**

Frank Zeiler  
Geschäftsführer

Veilingstraße B102  
D-47638 Straelen-Herongen

Telefon: +49 (0) 2839-5682-732

Telefax: +49 (0) 2839-5682-733

E-Mail: frank.zeiler@bgi-ev.de

Web: www.bgi-ev.de

Thomas Eckelmann

PRESSTO GmbH

Corneliusstr. 15

50678 Köln

Telefon: +49 (0) 221-888858-12

E-Mail: eckelmann@pressto.de



- Produkte neu ordnen: Nach Spannung und Entspannung
- Shop-in-Shop-Systeme: Grillspezialist im Gartencenter
- Wassersysteme, fließen, aufwärmen, Töpfe, die automatisch wässern
- Kinderempfang

**Worl Cafe, Teil 2: Projekte/Aufgaben:**  
**Hier wurden von den Verantwortlichen Ideen entwickelt, wie man die Impulse des Garden Living aufnehmen kann**

*Was braucht der Garden-Living-Fan zu seinem Glück:*

- Einfach, schön: Module, Freunde, Rotwein, direkt genießen, Wohlbefinden, Abschalten, schöne Aussicht, Auswahl nach Farbe, Pflanzen mit mehreren Funktionen, muss zu verschiedenen Jahreszeiten passen, darf nicht langweilig werden, Wirkung nach außen (für den Nachbarn), Lösungen für verschiedene Situationen/Bereiche
  - Licht: Wie werden Pflanzen belichtet
  - Treffpunkt für die Familie
  - Grillen, Outdoor Kitchen, Feuerstelle
  - Obstbäume
  - Sichtschutz
  - Blumen aus dem Garten für drinnen
- 
- Sehr individuelle Vorstellung vom Gartenglück
  - Eigener Garten = Muße, Zeit, sich mit dem Garten zu beschäftigen
  - Familienzentrum
  - Wohnzimmer unter freiem Himmel
  - Drinnen u. Draußen geht ineinander über
  - Der ideale Ort (Paradies)
  - Aussicht, Wein, Genuss
  - Gärten durchleben Metamorphosen
- 
- Garden Living: im Garten leben, sich aufhalten, wohnen = alles selber machen lassen
  - Externes Feedback
  - Chefkoch.de für Garden Living-Kunden = Hobby-Bereich
  - Inspiration, Muster-Situation, Anlage
  - Customizing
  - Möblierung
  - Bequemlichkeit
  - Kanalübergreifende Vernetzung – Kundenbindung
  - Persönlichkeit ermöglichen
  - Dienstleistung: Begleitung, Idee, kreativ, Anlage, Pflege: Alles aus einer Hand

**Materialien**

Datum: Dienstag, 19. Januar 2016

Kontakt:

**BGI**

**Verband des Deutschen Blumen-  
Groß- und Importhandels e.V.**

Frank Zeiler  
Geschäftsführer

Veilingstraße B102  
D-47638 Straelen-Herongen

Telefon: +49 (0) 2839-5682-732  
Telefax: +49 (0) 2839-5682-733  
E-Mail: frank.zeiler@bgi-ev.de  
Web: www.bgi-ev.de

Thomas Eckelmann  
PRESSTO GmbH  
Corneliusstr. 15  
50678 Köln  
Telefon: +49 (0) 221-888858-12  
E-Mail: eckelmann@pressto.de



## Ergebnisse:

Es wurden Verantwortliche zu folgenden Themenbereichen benannt:

1. Bastian Engler, Mareike Marken, Sonja Dümmlen, Beate Schönges
  - a. Essbare Pflanzen
  - b. App/Website/Blogs für Pflanzen nach Farben, Mehrfachnutzen, Jahreszeit
  - c. Produktbewertung wie bei chefkoch.de
2. Fran-Josef Isensee:
  - a. Workshops für Endverbraucher in Zusammenarbeit mit Geräteherstellern
3. Berthold Kott:
  - a. Offene Infos zur Eignung des Gartens und des Gärtners
  - b. Offene Informationen zu Problemen und Lösungen
4. Frank Zeiler:
  - a. Labor: Entwickler-Treffen „Pflanze & Co“
  - b. Pop-Up-Store als Labor
  - c. Vertikale Kommunikation (i. d. Kette) und Konzept Logik
  - d. Emotionen und Bildgeschichten müssen vermittelt werden
  - e. „Ich verstehe meinen Kunden nicht“
  - f. Der Gartenbau muss verstehen, dass er nur Halbfertigware produziert
  - g. Der Gartenbau muss verstehen, dass er nur Halbfertigware produziert
  - h. Ökologische Verpackungen, Gutes Gewissen dem Kunden gegenüber vermitteln (bzgl. Ökologie)
  - i. Übersichtlichere und einfachere Produktinformationen

Datum: Dienstag, 19. Januar 2016

Kontakt:

**BGI**

**Verband des Deutschen Blumen-  
Groß- und Importhandels e.V.**

Frank Zeiler  
Geschäftsführer

Veilingstraße B102  
D-47638 Straelen-Herongen

Telefon: +49 (0) 2839-5682-732  
Telefax: +49 (0) 2839-5682-733  
E-Mail: frank.zeiler@bgi-ev.de  
Web: www.bgi-ev.de

Thomas Eckelmann  
PRESSTO GmbH  
Corneliusstr. 15  
50678 Köln  
Telefon: +49 (0) 221-888858-12  
E-Mail: eckelmann@pressto.de

## Weitere Themen ohne Zuordnung:

- Transparenz: Erwartungen an die Pflanze dranschreiben (z. B. Wenn der Kunde weiß, dass die Pflanze nur zwei Wochen blüht, ist er nicht enttäuscht).
- Information für den Erfolg beim Kunden
- Zusammenarbeit mit Zeitschriften stärken
- Bildetiketten
- Schulungen für Gartencenter, damit diese den Gärtner (Kunden)typen erkennen können
- Problem Überproduktion
- Gartencenter bremsen Produkte aus
- Andere Verkaufsstellen: Alles Zusammen, Komplettlösungen
- Lösungen für einzelne Gartenbereiche
- Inszenierung von Pflanzen



- Direkt vom Erzeuger (Umgehung von Kettengliedern in der Logistikkette), kürzere kontrollierte Handelswege
- Regional passende Produkte
- Showrooming
- Ganzheitliche Beratung: Ein Berater für alles (also nicht nur für Pflanzen)
- Gärtner als Markenlieferant
- Sicherheit?
- Qualitativ funktionierende Pflanzen
- Fertige Lösungen, Themenkästen
- Modulkonzepte für Balkon, Terrasse, Garten, z. B. Süd-West, Ost-Nord
- Produktkonzept crossover: Von der Anpflanzung bis zur Verarbeitung
- Netzwerk für Marketing des dt. Gartenbaus
- Forum/Intranet der Branche
- Es fehlen, werden zu wenig angeboten: duftende Hängepflanzen/Duftpflanzen

## Materialien

Datum: Dienstag, 19. Januar 2016

Kontakt:

**BGI**

**Verband des Deutschen Blumen-  
Groß- und Importhandels e.V.**

Frank Zeiler  
Geschäftsführer

Veilingstraße B102  
D-47638 Straelen-Herongen

Telefon: +49 (0) 2839-5682-732  
Telefax: +49 (0) 2839-5682-733  
E-Mail: frank.zeiler@bgi-ev.de  
Web: www.bgi-ev.de

Thomas Eckelmann  
PRESSTO GmbH  
Corneliusstr. 15  
50678 Köln  
Telefon: +49 (0) 221-888858-12  
E-Mail: eckelmann@pressto.de